

Kennisplatform GDP-RP

Geneesmiddelenkortingen

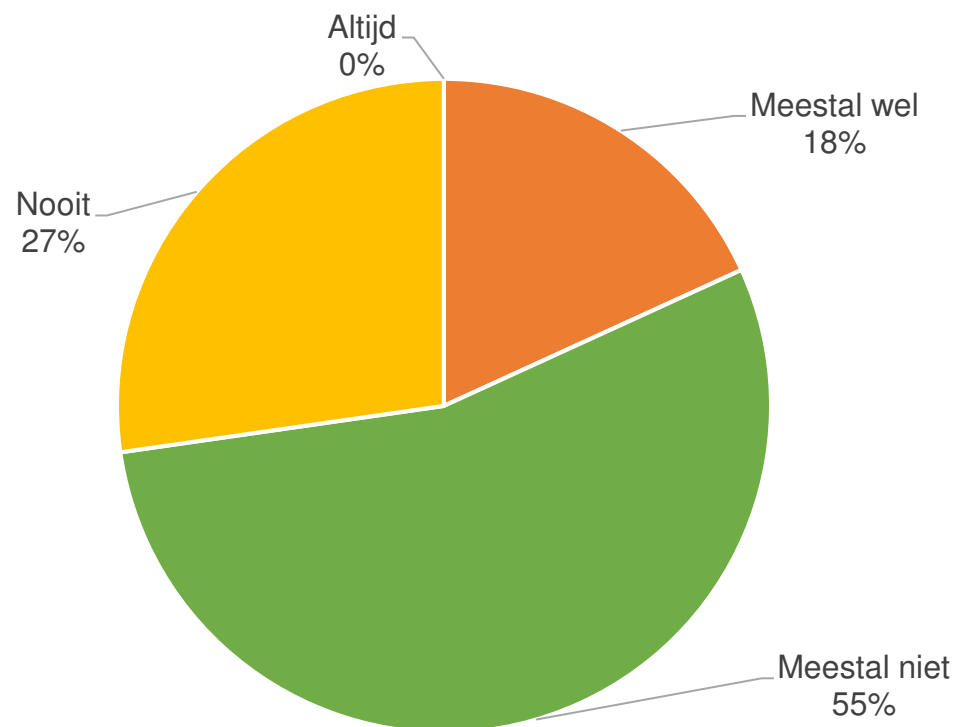
Daan Odink en Dubravka(Dubi) Arandjelovic

Mijdrecht, 07 November 2019

Geneesmiddelen tekorten: Samenvatting survey analyse

- De survey is ingevuld door **n=23** respondenten.
- Deze survey is puur **exploratief, niet conclusief.**
- De resultaten van de survey zijn **richtinggevend.**

V1 Een tekort dient minimaal 2 maanden van tevoren gemeld te worden. Lukt dat in de praktijk?

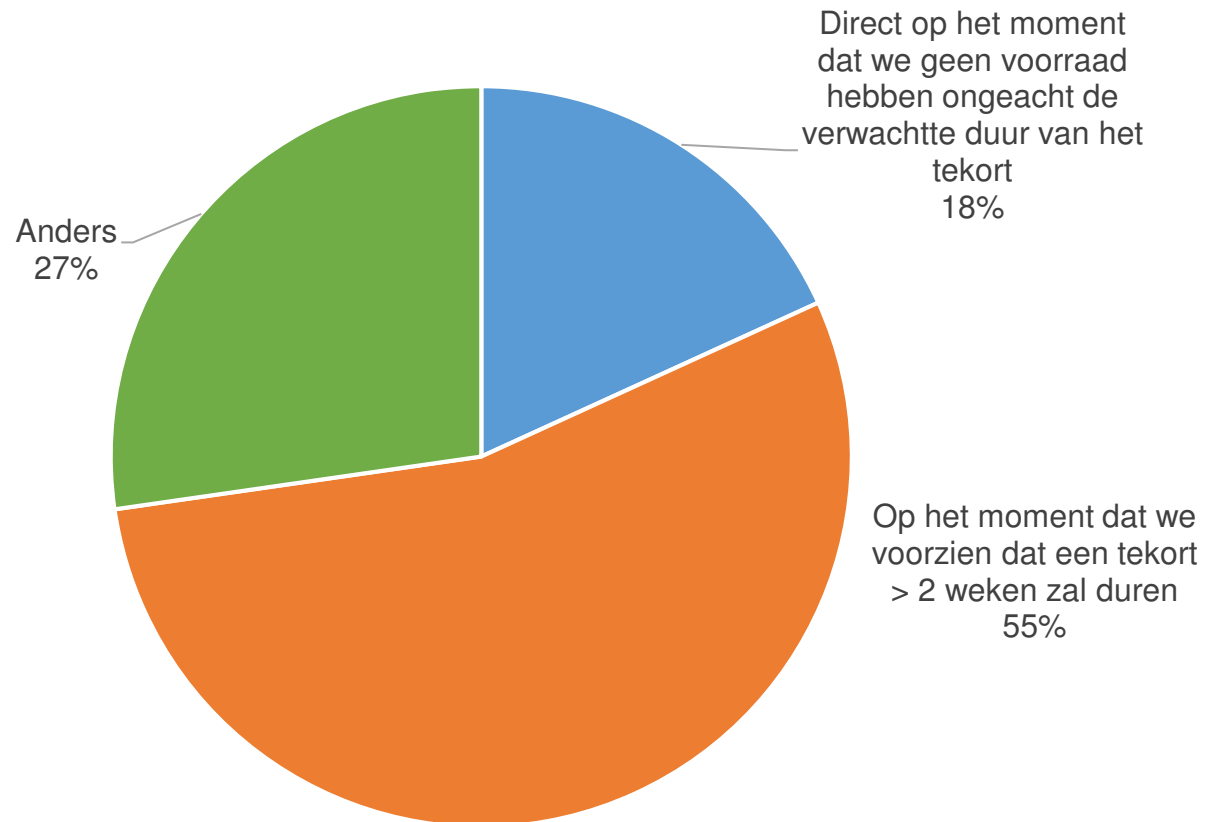


Waarom niet?

n=20
respondenten

- Tekort vaak door onverwachte leveringsproblemen
- Op lokaal niveau is informatie (niet) tijdig bekend
- Marktverkoopschommelingen door parallelimport

V2 Op welk moment meld je een tekort bij het meldpunt?

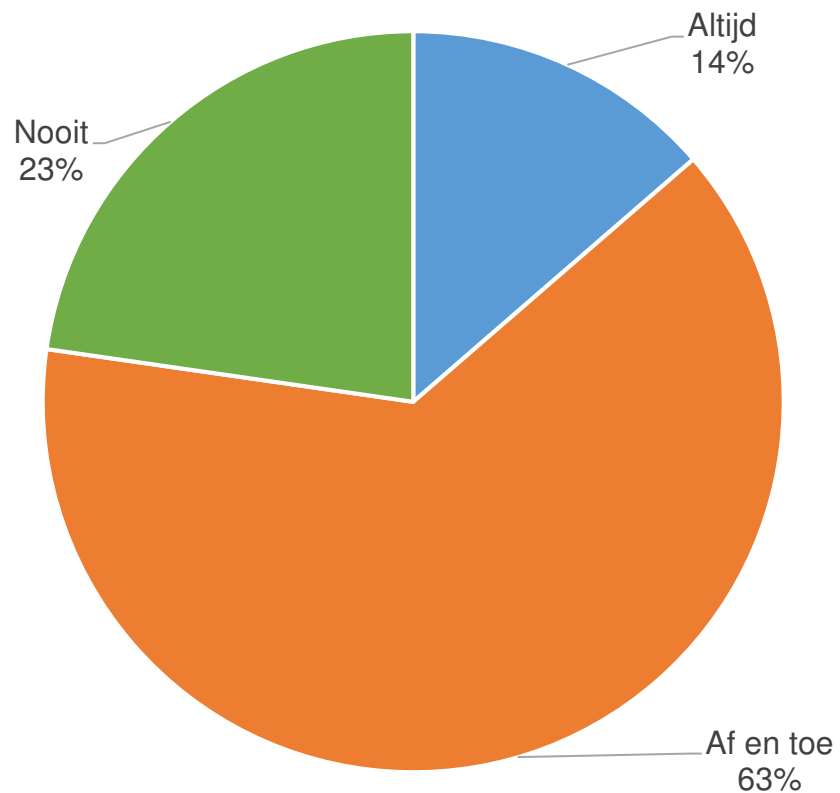


Anders?

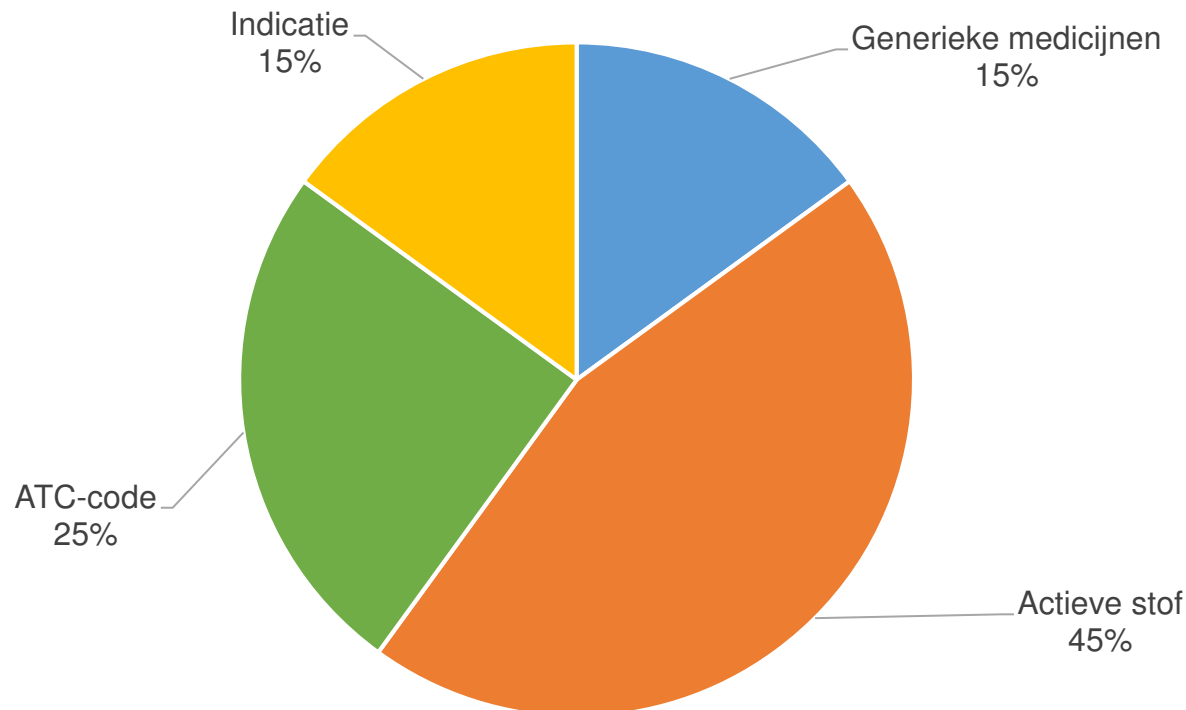
n=7
respondenten

- Op het moment dat we een tekort voorzien, ongeacht duur van het tekort
- Afhankelijk van het product, beschikbaarheid van generiek. In de praktijk betekent dit tussen optie 1 en 2
- Op het moment dat we de wetenschap hebben dat we geen voorraad meer zullen hebben, zodra het > 1 week lijkt te gaan duren

V3 Ontvang je na de bevestiging van de tekortmelding nog een reactie van de IGJ/CBG?



V4 In het formulier kan gevraagd worden naar het marktaandeel. Hoe vergelijk je het marktaandeel van je geneesmiddel ten opzichte van andere geneesmiddelen? Ik vergelijk het ten opzichte van:

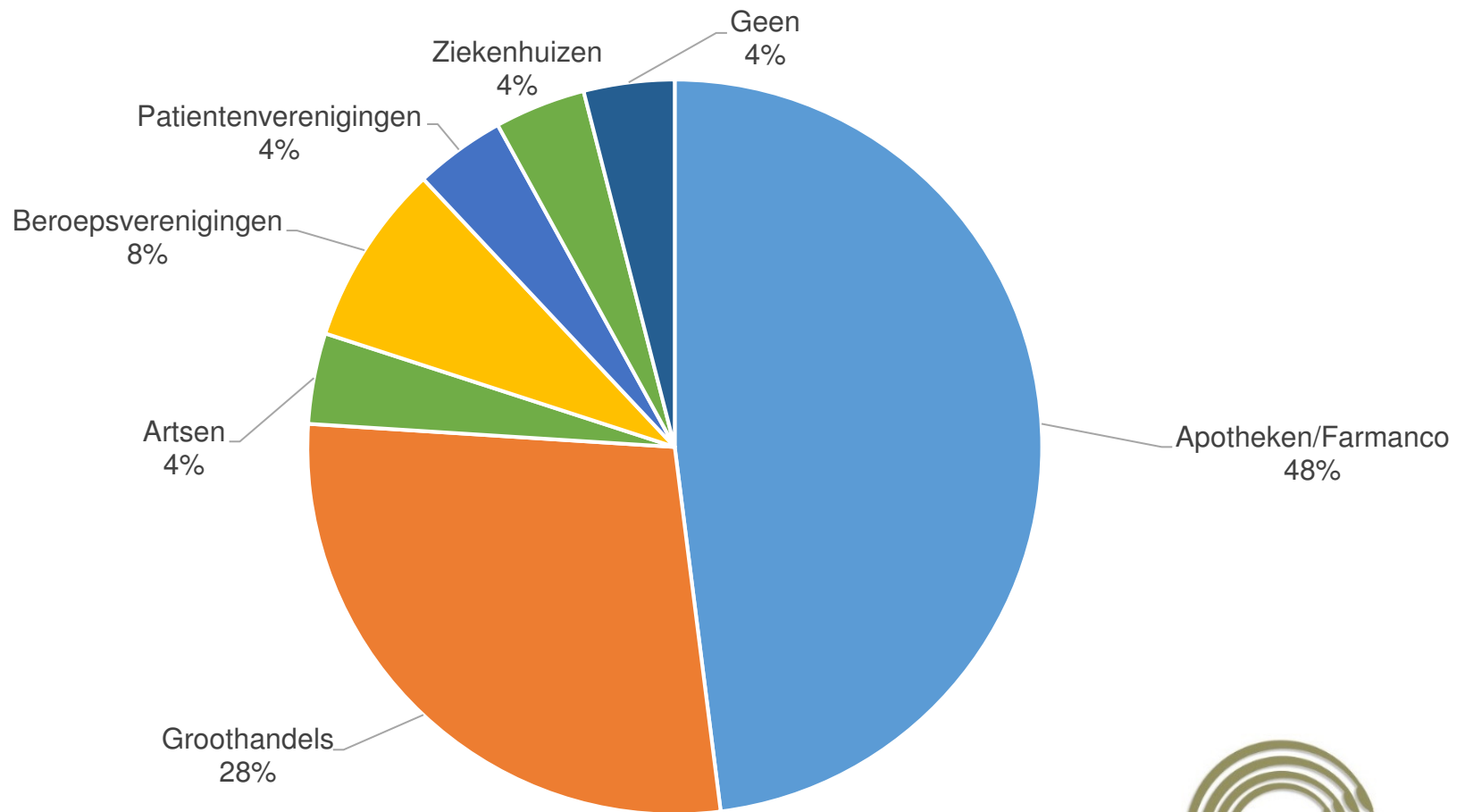


In het formulier kan gevraagd worden naar het marktaandeel. Hoe vergelijk je het marktaandeel van je geneesmiddel ten opzichte van andere geneesmiddelen? Ik vergelijk het ten opzichte van:

n=8
respondenten

- Ik vraag het marketing/sales/business intelligence (?)
- Feedback gekregen dat dit altijd op actieve stof moet
- Combinatie van verschillende opties 1 t/m 4

V5 Welke externe stakeholders heb je weleens actief geïnformeerd over tekorten?

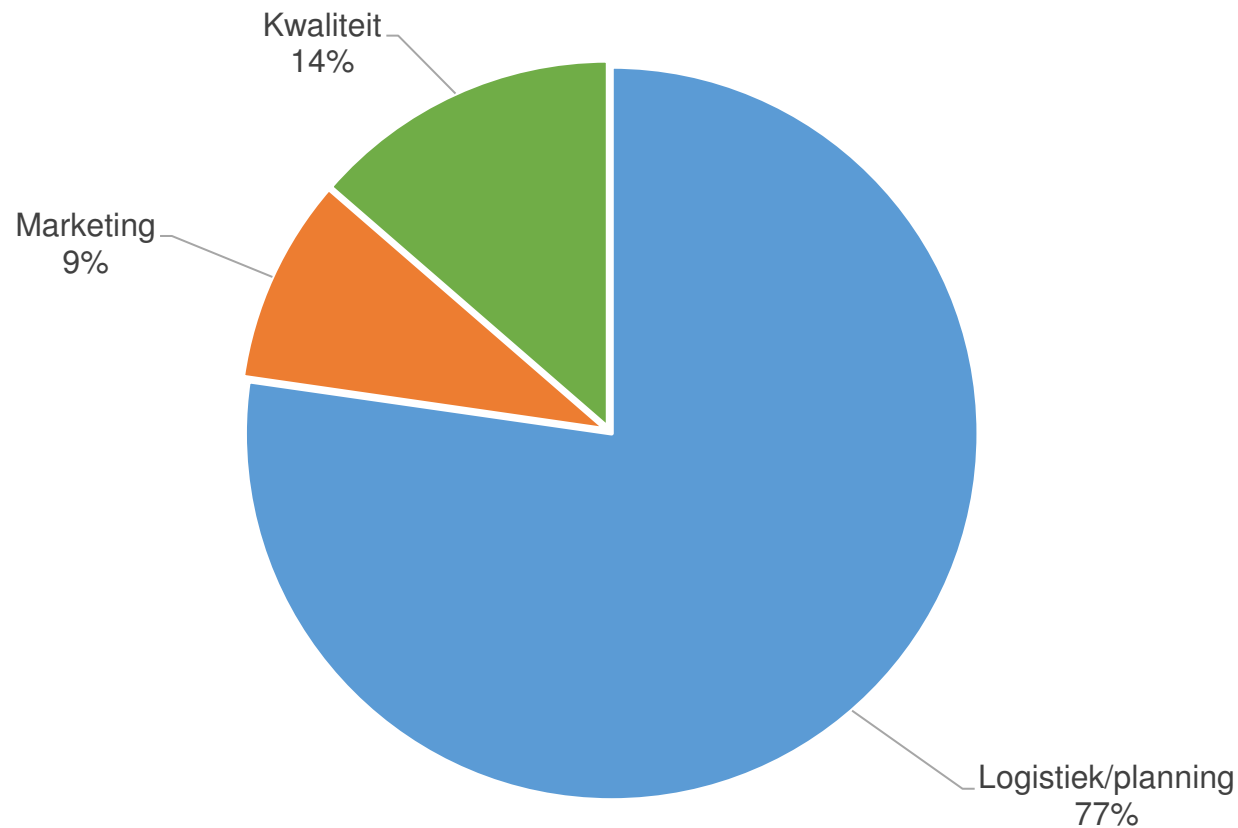


Anders

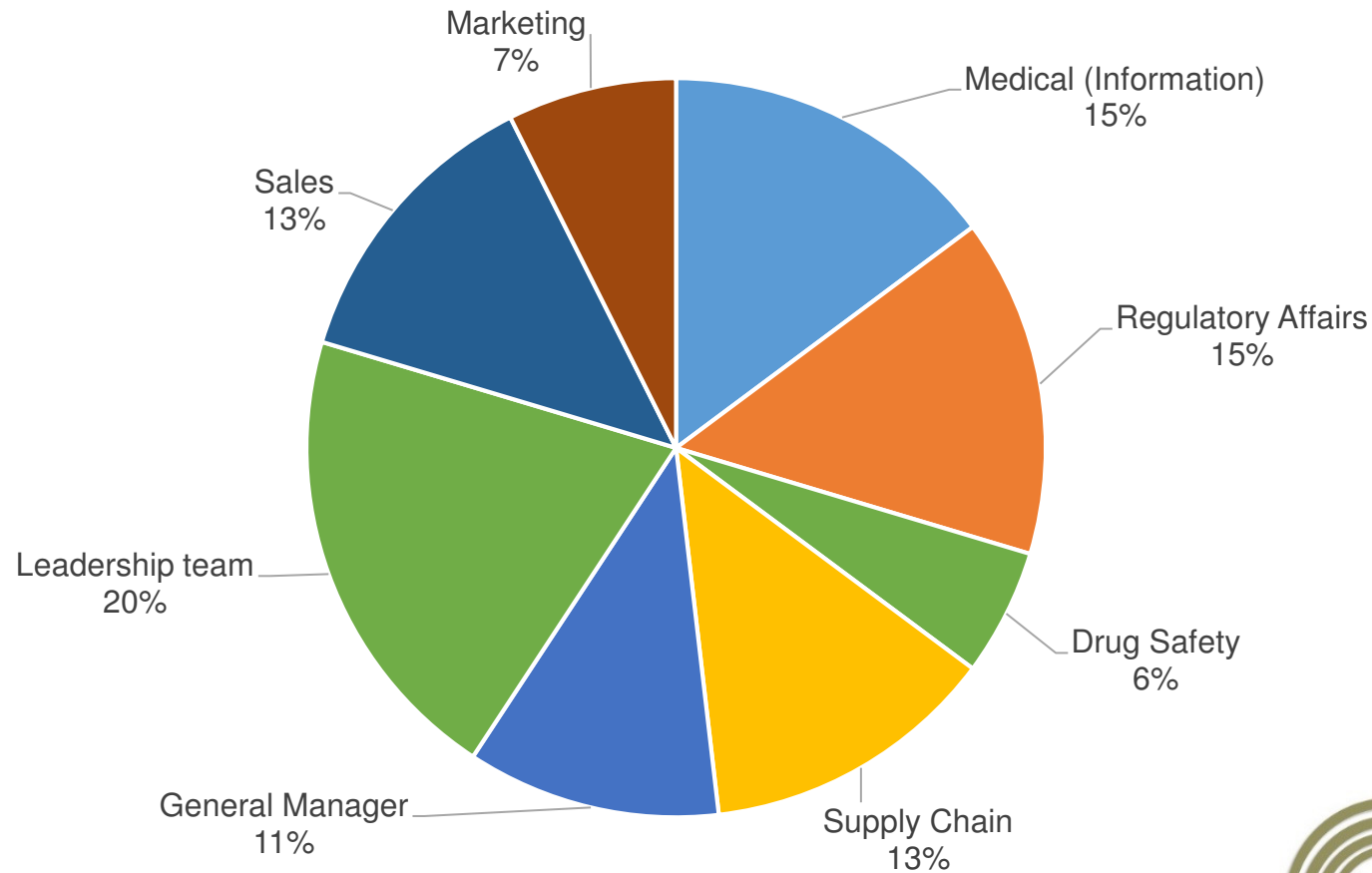
n=11
respondenten

- farmanco, groothandels, ziekenhuizen
- Afhankelijk van tekort kunnen verschillende stakeholders geïnformeerd worden geen
- variatie case manager cbg, wij zijn consultant en melden meestal voor hen aan IGJ/CBG en de firma aan andere stakeholders
- artsen, beroepsverenigingen, farmanco, groothandels en patientenvereniging
- Farmanco, groothandels. Bij uitzondering artsen.

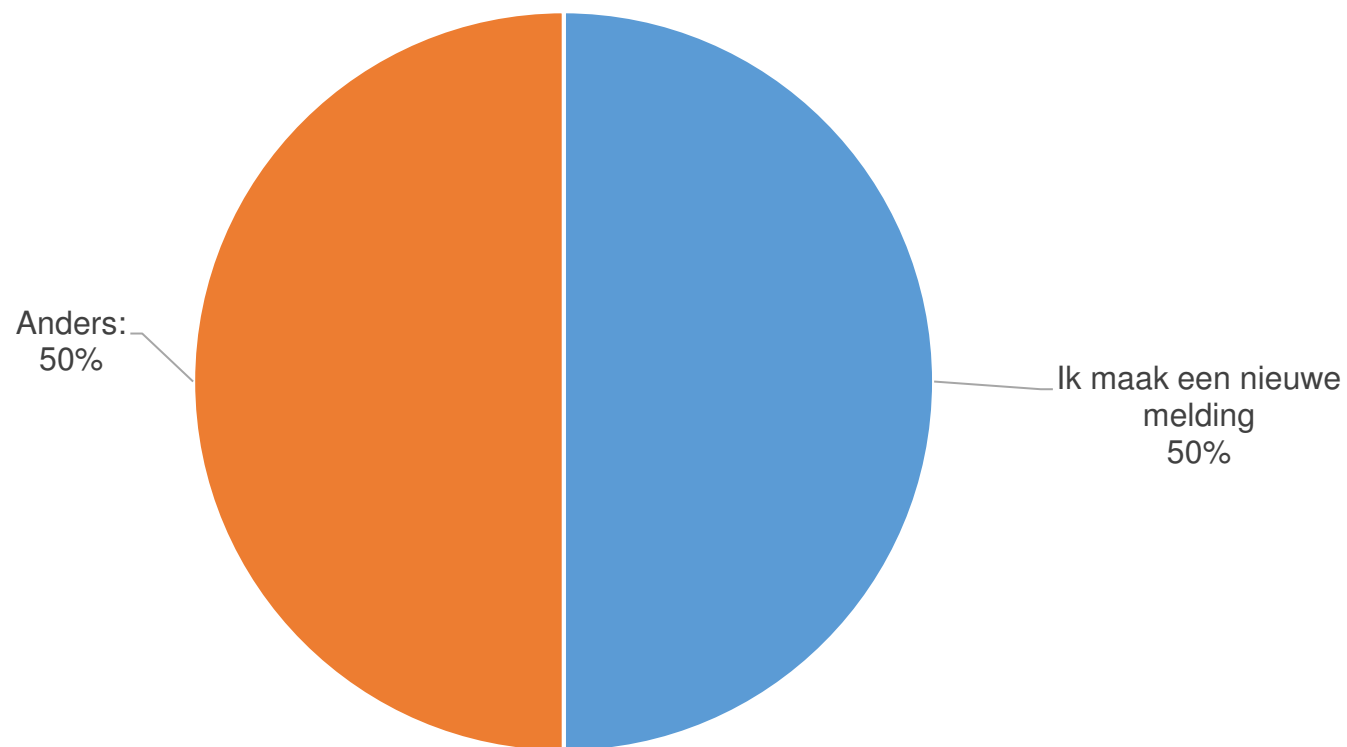
V6 Hoe word je binnen je bedrijf op de hoogte gesteld van een tekort?



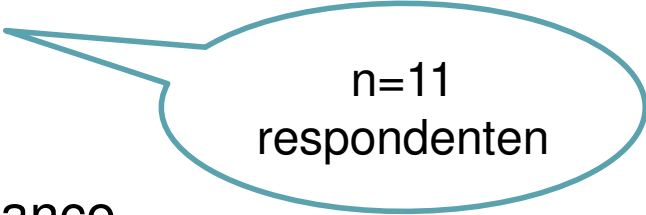
V7 Welke interne stakeholders ga jij over de tekorten informeren?



V8 Hoe verleng je de melding van een tekort?



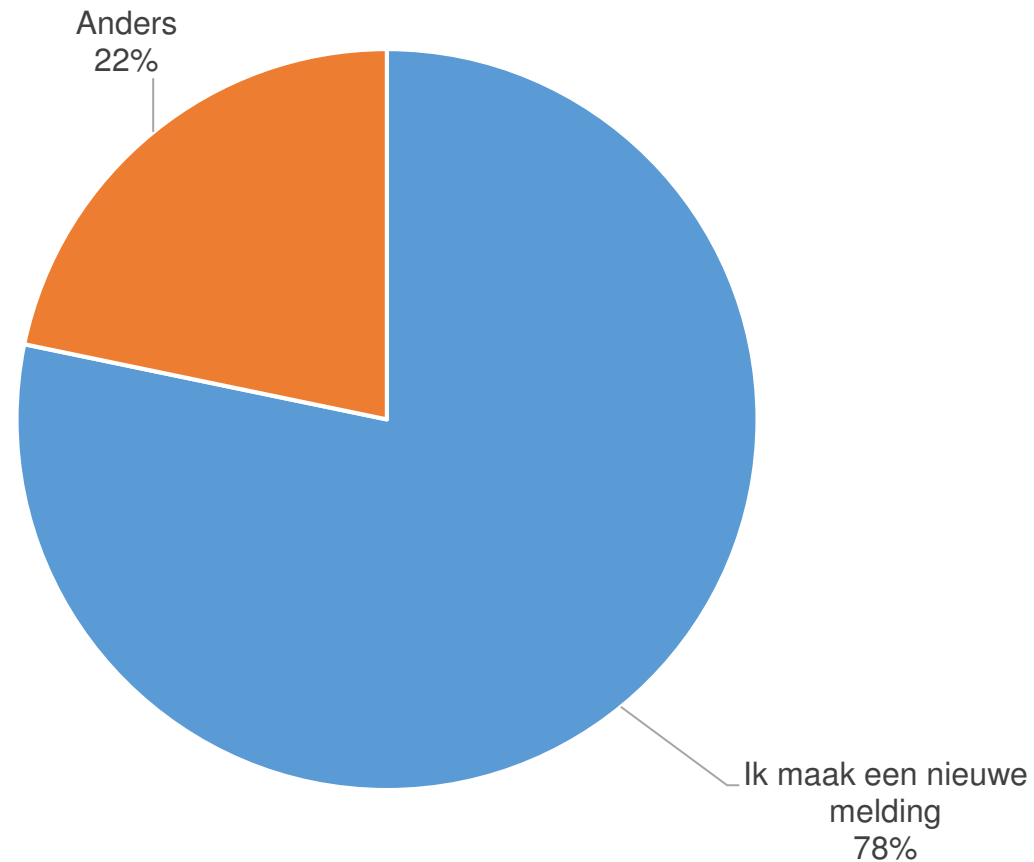
Anders



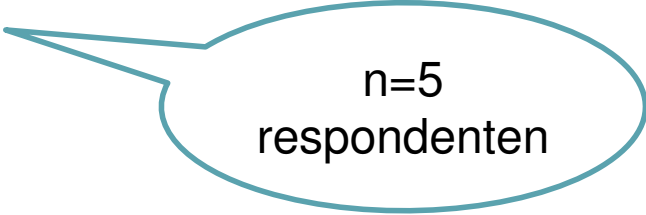
n=11
respondenten

- voornamelijk naar Farmanco
- Per mail als antwoord op de ontvangstbevestiging van initiële melding van tekort.
- Is nog niet aan de orde geweest
- Meestal door dat direct aan de IGJ te melden omdat er dan al een meldingskenmerk is. Soms vragen ze een nieuwe melding te doen

V9 Hoe stop je de melding van een tekort?



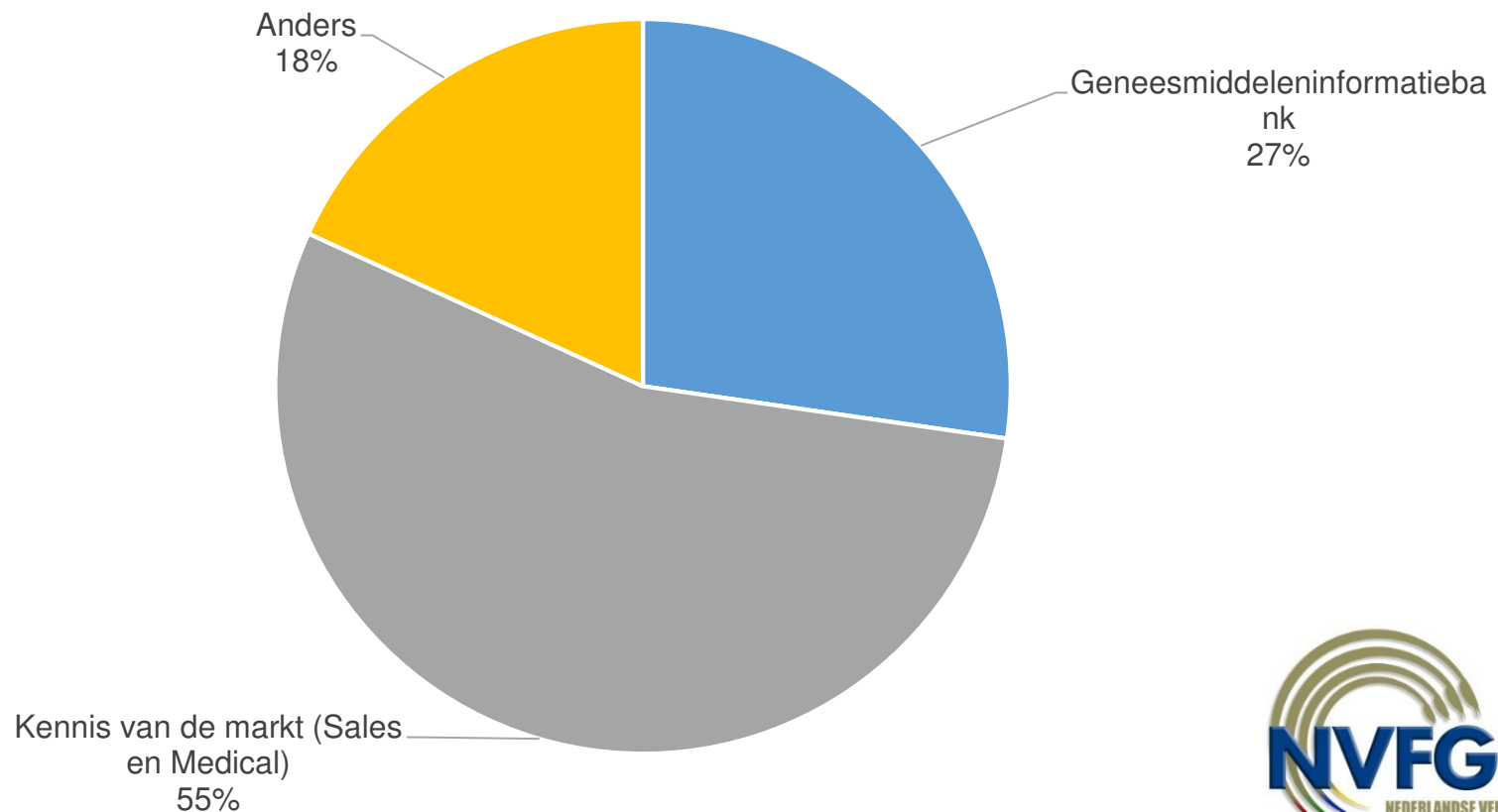
Anders



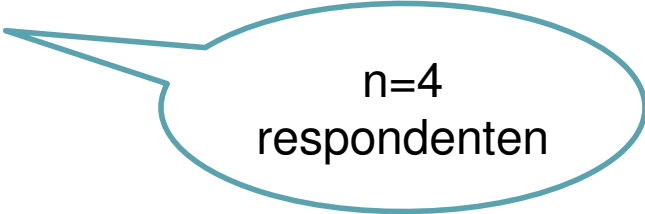
n=5
respondenten

- Meldformulier aanpassen
- Niet
- De firma maakt een nieuwe melding aan met datum afmelding tekort. Het is een slechte zaak dat je niet altijd verder kunt gaan op een reeds ingevulde melding en dat je er geen zaaknummer in een bevestigingsmail voor ontvangt!
- In de meeste gevallen betrof het een uit de handel nemen van een product
- ik mail de IGJ om te laten weten dat we weer stock hebben. Ook laat ik dat altijd aan farmanco weten.

V10 In het meldformulier wordt gevraagd naar 'alternatieven op de markt'. Waar haal je deze informatie vandaan? (Als er meerdere opties mogelijk zijn, geef dit a.u.b in het veld 'Anders' aan)



Anders



n=4
respondenten

- Alles genoemd
- Afhankelijk soort product
- We hebben een overzicht met alternatieve producten voor OOS situaties, de actuele situatie wordt gecheckt aan de hand van de Z-index
- Als eerste de GI bank van het CBG en uit kennis van de markt

Stellingen:

- Het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de RP en de logistieke afdeling om tekorten tijdig te melden
- Het zou gewaardeerd worden dat de IGJ en het CBG op elke melding feedback geven
- Een IGJ portaal om tekorten te melden/administreren
- Verlengen tekorten niet met een nieuwe formulier maar bestaand formulier
- Naar aanleiding van vraag 5 en de antwoorden: welke externe stakeholders moeten minimaal op de hoogte zijn?

Kennisplatform GDP-RP

- Hannie de Munnik (AstraZeneca)
- Rolf Kypers (Zambon)
- Nienke Smilde (Mundipharma)
- Lisette Bronsveld (AstraZeneca)
- Daan Odink (Bayer)
- Nicolien van Diepen (Boehringer Ingelheim)
- Mirjam van de Wiel (Grünenthal)
- Martin Heuvelmans (Merck)
- Dubravka Arandjelovic (Sanofi)



KENNISPLATFORM GDP-RP

Dit platform heeft als doel vragen of informatie uit te wisselen tussen Responsible Persons over GDP gerelateerde onderwerpen. Dit kunnen praktische vragen zijn of inhoudelijke vragen over taken die de Responsible Person uitvoert. Het doel is kennis en ervaring te delen. De RP-groep valt onder RegNed, een geleding van de NVFG. Het doel van deze RP-groep is het creëren van een kennisplatform omtrent activiteiten van de Responsible Person volgende de GDP-richtlijn. De doelgroep bestaat uit RP's van registratiehouders van geneesmiddelen in Nederland.