

Workshop LinkedIn Profiel

Hans Slobbe (Talentmark)

Stel dat je een product zou zijn. Wat zouden dan jouw eigenschappen zijn waardoor iedereen jou zou willen hebben? Hoe anders ben jij dan al die andere prachtige producten? Jij bent toch de mooiste? Hoe werk je aan je personal branding? Van nature zijn we ingetogen en bescheiden, dat is prima, maar dat is niet altijd handig. Een workshop met tips en adviezen voor zowel LinkedIn als voor je CV."

"Hans Slobbe heeft bijna 30 jaar sales en marketingfuncties ingevuld bij de farmaceutische industrie. Alles wat je met personeel kunt beleven heeft hij al eens meegemaakt. Die kennis en ervaring gebruikt hij de laatste zes jaar bij het vinden van de juiste functie voor professionals als recruiter. Hij gaat een stapje verder in het écht leren kennen van zowel de kandidaat als de opdrachtgever. De grote diversiteit tussen kandidaten spreekt hem enorm aan. Hij is in basis heel nieuwsgierig.

Hans levert bijna iedere maand een bijdrage aan marketinginfarma? Een platform voor farma professionals. Hij schrijft artikelen die alles te maken hebben met loopbanen. Van hoe een CV te schrijven tot om leren gaan met het verlies van werk. Recent heeft hij zijn opleiding tot loopbaancoach afgerond. Iets wat perfect aansluit bij het commitment dat hij heeft bij kandidaten.

