

Workshop Impactful Writing, Linda van Poppel (ValueProof)

Wil je weten hoe je je communicatie afstemt op de interesses van je ontvanger én de kans op een reactie vergroten?

In deze workshop maak je in korte tijd kennis met doelgroepgericht en conversiegericht schrijven. Hierbij komen onder andere de volgende onderdelen aan bod:

- 1. Denken vanuit je doelgroep** | In dit onderdeel verdiepen we ons in de klant met wie we in contact willen komen (en blijven). We werken hierbij met DISC-profielen. We verdiepen ons in verschillende persona's en leren aan de hand van bepaalde kenmerken specifieke types te herkennen.
- 2. Tone of voice** | Hoe zorg je ervoor dat je boodschap aansluit bij de ontvanger? Welke "tone of voice" gebruik je? Welke woorden hebben impact op je ontvanger? Je leert werken met "customer carewords" voor verschillende persona's.
- 3. Tips & Tricks** | Hoe schrijf je een goede mail? Wat zijn de do's en de don'ts?
- 4. Online Search** | Tijdens dit onderdeel laten we zien welke online search tools je kunnen helpen om meer van je doelgroep te weten te komen.

Na deelname aan deze workshop:

- Begrijp je beter naar welke informatie de doelgroep op zoek is;
- Formuleer je je bericht zodanig dat die de beoogde doelgroep aanspreekt;
- Weet je hoe je een hogere conversie kan bereiken op e-mails.

Begin 2021 is Linda begonnen bij ValueProof in de rol van Customer Success Manager. Zij is verantwoordelijk voor verschillende klanten waarvoor zij o.a. sales materialen ontwikkelt, (online) campagnes opzet en teksten schrijft. Ook geeft zij regelmatig workshops Impactful Writing, met aansluitend individuele coaching. Linda heeft in haar loopbaan gewerkt in uiteenlopende branches.

Als PA bij het Nexus Instituut, een cultuurfilosofisch instituut waar men het Europese cultuurgood bestudeert en uitdagend vormgeeft in een internationaal cultuurfilosofisch debat. Op verzoek van kabinet-Balkenende heeft Linda conferenties georganiseerd met vooraanstaande personen in binnen- en buitenland.

Vervolgens zette zij haar loopbaan voort in Amsterdam waar zij ging werken bij een Private bank als PA van de CEO. Na 10 jaar besloot zij zich maatschappelijk breder in te zetten en is gaan werken als projectmanager/fondsenwerver bij de non-profit organisatie 'Orange Babies'. Door de economische gevolgen van COVID-19 moest zij na 5 jaar van baan wisselen. Vervolgens kwam ValueProof op haar pad waar zij kennismakte met de interessante wereld van de farma!

In haar vrije tijd zet Linda zich nog steeds in als vrijwilliger voor Orange Babies.

